

## Specjalizacja Media w kulturze, studia I stopnia

Efekty kształcenia dla specjalizacji Media w kulturze, studia I stopnia	
<b>Wiedza</b>	
MK-spec1_W01	Ma uporządkowaną wiedzę na temat historycznych przemian w komunikacji medialnej, ich uwarunkowań i znaczenia dla kultury danego okresu oraz w zakresie społecznego funkcjonowania współczesnych mediów i kierunków ich rozwoju.
MK-spec1_W02	Posiada podstawową wiedzę o toposach w sztuce, kształtowaniu przez media artystyczne obiegowych schematów wyobraźniowych oraz o ich popkulturowych reinterpretacjach.
MK-spec1_W03	Ma podstawową wiedzę na temat sposobów przygotowania różnych rodzajów analogowych projektów graficznych w zgodzie z wymogami typografii i infoestetyki, zorientowaną na zastosowanie w praktyce.
MK-spec1_W04	Posiada uporządkowaną wiedzę o podstawowych tworzywach przekazów medialnych (słowo, obraz, dźwięk) oraz specyficznych dla nich sposobach generowania znaczeń i doznań estetycznych, umożliwiającą analizę porównawczą komunikatów reprezentujących różne media.
MK-spec1_W05	Posiada podstawową wiedzę o stylach wypowiedzi dziennikarskich swoistych dla różnych mediów i obowiązujących normach poprawności językowej, zorientowaną na praktyczne zastosowanie przy redakcji tekstów.
<b>Umiejętności</b>	

MK-spec1_U01	Potrafi stosować właściwą terminologię z zakresu wiedzy o mediach (także artystycznych) i komunikacji medialnej.
MK-spec1_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną do działań analityczno-interpretacyjnych i/lub praktycznych w wybranej sferze działalności kulturalnej związanej z przekazami medialnymi i szeroko pojętymi mediami (także artystycznymi).

### Kompetencje społeczne

MK-spec1_K01	Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy o mediach, rozumie konieczność ciągłego samokształcenia oraz uczestnictwa w bieżącym życiu kulturalnym przez korzystanie z różnorodnych mediów (także artystycznych) i różnych obiegów kultury.
--------------	--

Specjalizacyjne EK są rozszerzeniem następujących efektów kierunkowych:

→ w zakresie wiedzy – KU1\_W17

→ w zakresie umiejętności – KU1\_U16

→ w zakresie kompetencji społecznych – KU1\_K11

Lp.	Przedmiot	Symbole efektów kształcenia	Semestr	Punkty ECTS	Liczba godzin	Forma zajęć	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Obowiązkowy	Do wyboru
1.	<i>Przemiany w komunikacji medialnej (media, multimedia, hipermedia)</i>	MK-spec1_W01 MK-spec1_U01 MK-spec1_K01	(4)	4	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		Jeśli student wybrał tę specjalizację, obowiązkowo uczestniczy we wszystkich zajęciach
2.	<i>Antropologia i socjologia muzyki współczesnej</i>	MK-spec1_W01 MK-spec1_U01 MK-spec1_K01	(4)	4	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		

3.	<i>Ikony wyobraźni zbiorowej (obszary literatury i filmu)</i>	MK-spec1_W02 MK-spec1_U02 MK-spec1_K01	(3)	4	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		
4.	<i>Toposy w sztukach wizualnych</i>	MK-spec1_W02 MK-spec1_U02 MK-spec1_K01	(5)	3	30	konwersatorium	egzamin		
5.	<i>Podstawy projektowania graficznego (projekty analogowe)</i>	MK-spec1_W03 MK-spec1_U02 MK-spec1_K01	(6)	3	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		
6.	<i>Komparatystryka mediów artystycznych</i>	MK-spec1_W04 MK-spec1_U02 MK-spec1_K01	(6)	2	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		
7.	<i>Podstawy warsztatu dziennikarskiego (z elementami kultury języka)</i>	MK-spec1_W05 MK-spec1_U02 MK-spec1_K01	(6)	2	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		
8.	<i>Praktyki studenckie</i>	MK-spec1_U02 MK-spec1_K01		6	120		Zal. bez oceny		
			<b>Łącznie:</b>	<b>28</b>	<b>210 + 120</b>				Praktyki można zaliczać na II lub III roku

## Specjalizacja Media w kulturze, studia II stopnia

Efekty kształcenia dla specjalizacji Media w kulturze, studia II stopnia	
<b>Wiedza</b>	
MK-spec2_W01	Posiada uporządkowaną wiedzę teoretyczną i filozoficzną na temat zjawisk rewolucjonizujących kulturę Zachodu w wyniku przemian technologicznych, estetycznych, światopoglądowych i społecznych, związanych z rozwojem i przemianami mediów.
MK-spec2_W02	Posiada ugruntowaną wiedzę na temat współczesnego polskiego rynku medialnego i zasad promocji w mediach, zorientowaną na jej wykorzystanie w praktyce; zna i rozumie swoistość przekazu reklamowego jako formy tekstualności typowej dla współczesnej kultury multimedialnej.
MK-spec2_W03	Posiada ugruntowaną wiedzę o analogowych i cyfrowych narzędziach projektowania, umożliwiającą określenie specyfiki i zasad pracy w nowym środowisku graficznym.
MK-spec2_W04	Posiada ugruntowaną wiedzę o stosowanych we współczesnych mediach formach wypowiedzi o kinie, zna i rozumie specyfikę zawodu krytyka filmowego.
MK-spec2_W05	Posiada ugruntowaną wiedzę o różnych stylach i gatunkach dziennikarskich oraz obowiązujących normach językowo-stylistycznych, zorientowaną na zastosowanie w praktyce redakcyjnej; zna i rozumie specyfikę zawodu dziennikarza.

<b>Umiejętności</b>	
MK-spec2_U01	Posiada umiejętności w zakresie współdziałania w zespołach oraz kierowania zespołami merytorycznymi, których zadania zogniskowane są wokół mediów i komunikacji medialnej.
MK-spec2_U02	Posiada umiejętności interdyscyplinarnego podejścia do analizy problemów związanych z mediami i komunikacją medialną.
<b>Kompetencje społeczne</b>	
MK-spec2_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy o mediach, potrafi ją zastosować w praktyce, rozumie potrzebę nieprzerwanego uczenia się, rozwoju osobistego i czynnego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym poprzez korzystanie z różnych mediów (także artystycznych) i różnych obiegów kultury.
<p>Specjalizacyjne EK są rozszerzeniem następujących efektów kierunkowych:</p> <p>→ w zakresie wiedzy – KU2_W19</p> <p>→ w zakresie umiejętności – KU2_U22</p> <p>→ w zakresie kompetencji społecznych – KU2_K09</p>	

Lp.	Przedmiot	Symbole efektów kształcenia	Semestr	Punkty ECTS	Liczba godzin	Forma zajęć	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Obowiązkowy	Do wyboru
1.	<i>Filozofia mediów</i>	MK-spec2_W01 MK-spec2_U02 MK-spec2_K01	(1)	5	30	Konwersatorium	zal. na ocenę	Jeśli student wybierze specjalizację, obowiązkowo uczestniczy we wszystkich zajęciach.	Pojedyncze przedmioty można realizować jako konwersatoria do wyboru.
2.	<i>Warsztat rzecznika prasowego</i>	MK-spec2_W02 MK-spec2_U01 MK-spec2_K01	(1)	5	30	Konwersatorium	Zal. na ocenę		
3.	<i>Projektowanie przy użyciu narzędzi cyfrowych</i>	MK-spec2_W03 MK-spec2_U01 MK-spec2_K01	(2)	4	30	Konwersatorium	Zal. na ocenę		
4.	<i>Poetyka i antropologia przekazów perswazyjnych</i>	MK-spec2_W02 MK-spec2_U02 MK-spec2_K01	(3)	5	30	Konwersatorium	Zal. na ocenę		
5.	<i>Warsztat dziennikarski (z elementami kultury języka i stylistyki)</i>	MK-spec2_W05 MK-spec2_U01 MK-spec2_K01	(3)	4	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		

6.	<i>Warsztat medialny krytyki filmowej</i>	MK-spec2_W04 MK-spec2_U02 MK-spec2_K01	(4)	5	30	Konwersatorium	Zal. na ocenę		