

**MODUŁ: MEDIA w KULTURZE - sem. zimowy****II stopień Kulturoznawstwa**

Rok/ semestr	Przedmiot / prowadzący	Rodzaj zajęć dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba godz.	Punkty ECTS	Dzień tygodnia, godzina	Sala
I i II rok 1 sem.	<i>Analiza przekazów perswazyjnych (reklama, kino, polityka)</i> <b>mgr Katarzyna Gołos-Dąbrowska</b>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3	Czw. 11.30 - 13.00	
I/1 sem.	<i>Warsztat rzecznika prasowego</i> <b>dr Katarzyna Buszkowska</b>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3	Pn. 16.45 - 18.15	
I i II rok/ 1 sem.	<i>Treści internetowe w praktyce (content writing, SEO PR, WCAG)</i> <b>dr Katarzyna Buszkowska</b> <b>mgr Mateusz Ciborowski</b>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3	Pn. 11.30 – 13.00	
				90	9		

**MODUŁ: FILM i TEATR w roku akademickim 2021/2022**

Rok/ semestr	Przedmiot / prowadzący	Rodzaj zajęć dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba godz.	Punkty ECTS	Dzień tygodnia, godzina	Sala
I/ 1 sem.	<i>Nowy dramat w teatrze i mediach</i>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3		
I/1 sem.	<i>Warsztat filmu dokumentalnego</i>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3		
I/ 1 sem.	<i>Techniki aktorskie</i>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3		
				90	9		

**MODUŁ: KOMUNIKACJA w BIZNESIE w roku akademickim 2021/2022**

Rok/ semestr	Przedmiot / prowadzący	Rodzaj zajęć dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba godz.	Punkty ECTS	Dzień tygodnia, godzina	Sala
I/1 sem.	<i>PR, promocja, kształtowanie wizerunku</i>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3		
I 1 sem.	<i>Retoryka praktyczna</i>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3		
I i II 1 sem.	<i>Język reklamy</i>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3		
				90	9		

**MODUŁ: ZARZĄDZANIE KULTURĄ - sem. letni**

Rok/ semestr	Przedmiot / prowadzący	Rodzaj zajęć dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba godz.	Punkty ECTS	Dzień tygodnia, godzina	Sala
II/ 2 sem.	<i>Przemysły kultury w Polsce</i> <b>dr Kama Pawlicka</b>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3		
I i II 2 sem.	<i>Kompetencje miękkie w praktyce menadżera kultury</i> <b>dr Ewa Frączak-Bilat</b>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3		
I 2 sem.	<i>Zarządzanie wizerunkiem firmy</i> <b>dr Kama Pawlicka</b>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3		
				90	9		

**MODUŁ: TOŻSAMOŚĆ i KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA - sem. zimowy**

Rok/ semestr	Przedmiot / prowadzący	Rodzaj zajęć dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba godz.	Punkty ECTS	Dzień tygodnia, godzina	Sala
I/ 1 sem.	<i>Praca animatora w grupach wielokulturowych</i> <b>dr Karolina Ziolo-Pużuk</b>	Warsztaty	Zal. na ocenę	30	3	Pn. 15.00 - 16.30	
I/ 1 sem.	<i>Integracyjne projekty społeczno-kulturalne</i> <b>dr Piotr Jakubowski</b>	Warsztaty	Zal. na ocenę	15	1,5	Pt. 13.15 - 14.45 I cz. sem.	
I/ 1 sem.	<i>Komunikacja międzykulturowa w praktyce zawodowej</i> <b>dr Tomira Chmielewska-Ignatowicz</b>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	15	1,5	Pt. 18.30 - 20.00 I cz. sem.	
I/ 1 sem.	<i>Międzykulturowe wymiary twórczości artystycznej</i> <b>dr Izabela Tomczyk-Jarzyna</b>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3	Czw. 15.00 – 16.30	
				90	9		

**MODUŁ: DESIGN – sem. letni**

Rok/ semestr	Przedmiot / prowadzący	Rodzaj zajęć dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba godz.	Punkty ECTS	Dzień tygodnia, godzina	Sala
I/ 2 sem.	<i>Historia designu w Europie i Stanach Zjednoczonych</i> <b>dr Anna Wiśnicka</b>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3		
I/2 sem.	<i>Elementy identyfikacji wizualnej</i> <b>mgr Marta Lewandowska</b>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3		
I/2 sem.	<i>Design w kulturze – promocja i percepcja</i> <b>dr Anna Wiśnicka</b>	Konwersatorium	Zal. na ocenę	30	3		
				90	9		